

iii) Derniers développements et nouvelles tendances

Plusieurs grandes tendances ont marqué le domaine des loisirs créatifs ces dernières années :

- La **réduction du temps de travail** en France a amené un **retour aux valeurs traditionnelles**. Le consommateur a plus de temps mais veut prendre son temps, multiplier les activités de loisirs, avec parfois la pratique de plusieurs activités en même temps. On veut réapprendre la lenteur dans la civilisation de la vitesse, s'inscrire dans la durée à une époque dominée par l'éphémère. Selon Jean Viard du CNRS, les Français disposent aujourd'hui de 400.000 heures de loisirs dans leur vie, soit quatre fois plus qu'il y a 100 ans. Peinture, scrapbooking, encadrement et autres compositions florales occupent aujourd'hui le quart de notre temps libre.
- On ne peut pas non plus ignorer **la tendance au repli vers la sphère domestique et du cocooning**. Selon une enquête Ipsos/Bergère de France réalisée en Janvier 2007, les Français passent en moyenne 17 h 50 dans leur logement Le monde extérieur au foyer est jugé « dur » et donc les français apprécient un retour au cocooning. La décoration intérieure est devenue importante pour le moral des français.
- **L'explosion de « tendances produits » fortes mais très éphémères...**
La plupart des boutiques spécialisées rajeunissent régulièrement leur gamme de produits avec des arrivages de nouveautés tous les trimestres au moins.
Pour rappel, voici un petit résumé des dernières tendances sur 5 ans :
Les ventes de matériels pour produire des **bijoux en perles** explosent en 2004 et retombent brusquement fin 2005. Cet engouement a permis de faire de bons résultats en 2004-2005 et une marge intéressante. En 2006, le **scrapbooking** (définition de Wikipédia : forme de loisir créatif consistant à introduire des [photographies](#) dans un décor en rapport avec le thème abordé, dans le but de les mettre en valeur par une présentation plus esthétique qu'un simple album photo) prend son envol et demeure jusqu'à récemment le principal moteur de la croissance des loisirs créatifs au côté du **home deco** depuis 2008 (loisir créatif consistant à appliquer des techniques décoratives diverses comme la peinture, les découpages, les collages, les pochoirs etc. sur des châssis entoilés, des panneaux de bois ou tout autre support permettant de décorer un intérieur) et du **stump work** (technique de broderie en 3 dimensions héritée du XVème siècle). Il existe différentes formes de scrapbooking : la forme papier, le scrapbooking digital (le montage est réalisé grâce à un logiciel de retouche photo - le rendu est souvent très réaliste) et le scrapbooking hybrid (papier et digital). Si le scrapbooking s'est développé autant, c'est avant tout grâce à l'essor du marché de la photo numérique et au succès commercial des imprimantes dédiées. Par ailleurs, des évolutions sont intervenues dans les textures des papiers, avec des grains, des supports plus ou moins épais, dans les couleurs, les grammages et les formats qui constituent des axes d'enrichissement des gammes.
- **... fait apparaître une distance croissante entre les attentes des consommateurs et les produits des fournisseurs !**
Si on prend l'exemple du scrapbooking, un grand nombre de passionnés du secteur pensent que les fournisseurs ne « collent » actuellement plus aux attentes du marché du fait d'un manque majeur d'innovation : les motifs sont trop souvent composés de chouettes, d'autres oiseaux, de cerises etc. devenus sans saveur. Les produits dans le secteur sont souvent vendus au prix fort et les consommateurs s'en aperçoivent de plus